

РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ДУХОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЯРОСЛАВСКАЯ ДУХОВНАЯ СЕМИНАРИЯ
ЯРОСЛАВСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

«УТВЕРЖДАЮ»

пер. Олег

ректор ЯДС

иерей Олег Овчаров

«31» августа 2021 г.



Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

ФТД.7 Информационная деятельность православного прихода

Рекомендуется для направления подготовки: «подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций».

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

ассистент каф.гуманит.дисц.

Утверждено на заседании кафедры

Гуманитарных дисциплин

«30» августа 2021 г.

Протокол № 1

Зав. кафедрой

докт.ист.наук Н.В. Чеканова

1. Цели и задачи дисциплины:

1. **Цель** дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» – формирование навыков информационного освещения деятельности прихода, повышение профессионального уровня информационного освещения деятельности прихода, содействие формированию в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

2. Задачи дисциплины:

- понимание студентами новейших методик информационной работы организаций;
- овладение навыками использования медиа-инструментов церковным учреждениям;
- развитие умений использовать новейшие медиа-коммуникационные достижения в деятельности православных приходов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в раздел факультативных дисциплин ОПОП и изучается на 1-ом курсе (2-ой семестр).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
ПК-1	Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	ПК-1.3 Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность	выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	
		2 семестр
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Семинары (С)		
Самостоятельная работа (всего)	36	36
В том числе:		
Реферат	8	8
Презентация	8	8
Выполнение практических заданий	20	20
Вид промежуточной аттестации - зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость	часов/зачетных единиц	
	72	72
	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода. Брендбук прихода. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиaprостранстве. Тематика новостей для приходского сайта. Оценка эффективности контент-стратегии.
2	Презентация деятельности прихода	Презентация деятельности прихода в интернете. Продвижение приходского контента в социальных сетях. Приходская газета и приходской листок. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение. Влогинг и мессенджеры.
3	Приходской сайт.	Создание сайта прихода, выбор платформы и конструкторы. Обязательные рубрики приходского сайта. Знакомство с приходскими сайтами. Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта. Изучение текстовых материалов приходских сайтов. Сайт строящегося храма. Аудит приходского сайта.
4	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	Взаимодействие прихода со светскими СМИ. Базовые технологии связей с общественностью. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе. Адаптация технологий связей с общественностью к деятельности православного прихода.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	4	6	6	16
1.1	Тема (лекция): Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода.	2			
1.2	Тема (практич.зан.): Брендбук прихода.		4	4	
1.3	Тема (практич.зан.): Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиaprостранстве. Тематика новостей для приходского сайта.		2	2	
1.4	Тема (лекция): Оценка эффективности контент-стратегии.	2			
2	Презентация деятельности прихода		10	10	20

2.1	Тема (практич.зан.): Презентация деятельности прихода в интернете.		2	2	
2.2	Тема (практич.зан.): Продвижение приходского контента в социальных сетях.		2	2	
2.3	Тема (практич.зан.): Приходская газета и приходской листок.		2	2	
2.4	Тема (практич.зан.): Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.		2	2	
2.5	Тема (практич.зан.): Влогинг и мессенджеры.		2	2	
3	Приходской сайт	2	8	12	22
3.1	Тема (практ.зан.): Создание сайта прихода, выбор платформы и конструкторы. Обязательные рубрики приходского сайта. Знакомство с приходскими сайтами. Изучение текстовых материалов приходских сайтов.		4	4	
3.2	Тема (лекция): Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта.	2			
3.3	Тема (практ.зан.): Сайт строящегося храма.		2	4	
3.4	Тема (практич.зан.): Аудит приходского сайта.		2	4	
4	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	2	4	8	14
4.1	Тема (лекция): Специфика понимания информационного повода в церковных СМИ. Взаимодействие прихода со светскими СМИ. Базовые технологии связей с общественностью.	2		2	
4.2	Тема (практ.зан.): Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе. Адаптация технологий связей с общественностью к деятельности православного прихода		4	6	
зачет					
Всего		8	28	36	72

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	Подготовка реферата Подготовка сообщения в мультимедийной форме Подготовка к дискуссии по предложенным вопросам
2	Презентация деятельности прихода	Подготовка реферата Подготовка сообщения в мультимедийной форме Подготовка к дискуссии по предложенным вопросам
3	Приходской сайт	Подготовка реферата Подготовка сообщения в мультимедийной форме Подготовка к дискуссии по предложенным вопросам

4	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	Подготовка реферата Подготовка сообщения в мультимедийной форме Подготовка к дискуссии по предложенным вопросам
---	--	---

6.2. Тематика курсовых работ (проектов): не предусмотрены.

6.3. Примерная тематика рефератов:

1. Информация и ее роль в жизни прихода
2. Отличие информационной деятельности синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от деятельности прихода
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни
4. Связи с общественностью и инструменты, применимые к приходским общинам
5. Приходской сайт: карта, формирование рубрики, дизайн, интерфейс и навигация приходского сайта
6. Рубрики приходских сайтов на примере....
7. Текстовые материалы приходских сайтов на примере....
8. Аудит приходского сайта.
9. Стратегии и способы продвижения информации для разных целевых аудиторий
10. Формы работы с приходским контентом.
11. Типы контента в социальных сетях. Таргетированная реклама.
12. Социальные сети: отличие сайта от аккаунта.
13. Православный блогинг и влогинг.
14. Виды наглядной информации в пространстве прихода.
15. Брендбук прихода.
16. Специфика понимания информационного повода в церковных СМИ.
17. Нормативные документы Русской Православной Церкви по информационной деятельности. Современные каналы и ресурсы информирования.

**РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ДУХОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ЯРОСЛАВСКАЯ ДУХОВНАЯ СЕМИНАРИЯ

ЯРОСЛАВСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

«УТВЕРЖДАЮ»

иер. Олег Овчаров

ректор ЯДС

иерей Олег Овчаров

«31» августа 2021 г.



Фонд оценочных средств для учебной дисциплины

ФТД.7 Информационная деятельность православного прихода

Рекомендуется для направления подготовки: «подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций».

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

ассистент каф.гуманит.дисц.

Утверждено на заседании кафедры

Гуманитарных дисциплин

«30» августа 2021 г.

Протокол № 1

Зав. кафедрой

докт.ист.наук Н.В. Чеканова

7. Фонды оценочных средств

7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	информационное сообщение на заданную тему, индивидуальная консультация, доклад в виде мультимедийной презентации реферат	ПК-1.3
Презентация деятельности прихода	информационное сообщение на заданную тему, индивидуальная консультация, доклад в виде мультимедийной презентации реферат	ПК-1.3
Приходской сайт	информационное сообщение на заданную тему, индивидуальная консультация, доклад в виде мультимедийной презентации реферат	ПК-1.3
Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	информационное сообщение на заданную тему, индивидуальная консультация, доклад в виде мультимедийной презентации реферат	ПК-1.3

Текущий контроль осуществляется на основе анализа и оценки различных видов текущей работы студента на лекционных и практических/ семинарских занятиях, самостоятельной работы; на основании чего в рамках аттестационной недели студенту выставляется соответствующая оценка (по 5-тибалльной системе).

Виды контроля текущей работы студента:

1. Контроль посещаемости лекционных и семинарских занятий (ежемесячно - 4 занятия)
2. Контроль активности и успешности работы на занятиях (ежемесячно - 4 занятия)
3. Контроль успешности выполнения практических заданий во время практических/ семинарских занятий.
4. Контроль написания рефератов

Вопросы практических/ семинарских занятий, выносимые для дискуссии:

1. Что такое информация и как она влияет на людей.
2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности.
3. Концепция и целевая аудитория информационной деятельности прихода.
4. Нужен ли брендбук приходу?
5. Направления и формы церковной информационной работы сегодня.
6. Макет сайта: этапы разработки, структура, возможности и основной функционал конструкторов для создания сайтов
7. Знакомство с приходскими сайтами.
8. Понятие православной журналистики.
9. Образ священника в средствах массовой информации как специфический инфоповод.

10. Знакомство с периодикой Ярославской епархии.
11. Православные рубрики в светских СМИ.
12. Православные праздники как инфоповод.
13. В чем может быть отличие трансляции официальной позиции Церкви в социальных сетях от личного мнения православного блогера.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

В ходе промежуточной аттестации учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на семинарских занятиях, а также качество и своевременность отработки лекционных материалов, подготовки к практическим занятиям, докладов и рефератов.

К промежуточной аттестации допускается студент, который посетил не менее 75% аудиторных часов (лекций и практических занятий) на протяжении семестра и проявил активное участие в работе.

Примерные формулировки вопросов к зачету (2 семестр):

1. Информация и ее роль в жизни прихода.
2. Отличие информационной деятельности синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от деятельности прихода.
3. Брендбук прихода
4. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни.
5. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий.
6. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиaprостранстве.
7. Формы работы с приходским контентом.
8. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях.
10. Православный блогинг и влогинг. Мессенджеры как каналы распространения информации.
11. Виды печатной продукции.
12. Рубрикация и макет приходской газеты.
13. Организация выпуска газеты в православной приходе.
14. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку.
15. Виды наглядной информации в пространстве прихода.
16. Приходской сайт: карта сайта, формирование рубрикации сайта.
17. Дизайн, интерфейс и навигация приходского сайта.
18. Аудит приходского сайта. Основные этапы аудита приходского сайта.
19. Связи с общественностью и инструменты, применимые к приходским общинам.
20. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества.

7.2.2. Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации

Уровень проявления компетенций	Качественная характеристика	Количественный показатель (баллы БРС)	Оценка Качитативная
Зачет			
Базовый	ПК-1: Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности ПК-1.3: Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность	Выставляется студенту, который демонстрирует владение компетенциями на базовом уровне	«зачтено»

Низкий	Не проявляет должного уровня компетенций	Выставляется студенту, не способному продемонстрировать владения компетенциями на базовом уровне.	«незачтено»
---------------	--	---	--------------------

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Волков Ю.Г. Социальная имитация: опыт анализа символической социальной реальности. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2016. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
2. Жуковская Е.Е. Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы. – М.: Управление делами Московской Патриархии; Синодальный информационный отдел, 2010.
3. Технология разработки интернет ресурсов: Курс лекций / Авт.-сост. И.А. Журавлёва. – Ставрополь: СКФУ, 2018. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
4. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА: УрФУ, 2018.
5. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. [ЭБС «Университетская библиотека online»].

б) Дополнительная литература

1. Абрамов А.П. Социология управления. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
2. Грешневилов, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневилов. – М.: Книжный мир, 2016. – Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
3. Жуковская Е.Е. К вопросу об информационно-издательской деятельности Русской Православной Церкви в начале XX века // Вестник ПСТГУ II: История. История Русской Православной Церкви, 2016. Вып. 1 (68). [ЭБС «Университетская библиотека online»].
4. Ильченко С.Н. Фейковая журналистика. Спецкурс. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
5. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть. – М.: Юнити-Дана, 2015. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
6. Легойда В.Р. Мешают ли джинсы спасению: опыт современной апологетики. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: ДАРЪ: Фома-Центр, 2007. – (Планета людей). - [ЭБС «Университетская библиотека online»].
7. Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
8. Оришев А.Б. «Черные коммуникации»: как управляют массовым сознанием. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2018. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
9. Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике. – М.: МПГУ, 2015. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
10. Философские проблемы информационного противоборства: Учебное пособие для бакалавров, студентов, магистрантов и аспирантов / В.С. Поликарпов, В.Е. Шибанов, Е.В. Поликарпова, К.Е. Румянцев. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2018. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
11. Щипков А. Территория Церкви: информационная атака на Русскую Православную Церковь Московского Патриархата в 2011-2012 годах. - М.: ИНДРИК, 2012.

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-просветительский портал «Приходы» <https://prichod.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов
3. Официальный сайт Московского патриархата <http://www.patriarchia.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
5. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины

Программа подготовки по курсу реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований. В программе отражены современные научные исследования по основным проблемам дисциплины. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На занятиях используется современная мультимедийная и проекционная техника.

Главные особенности изучения дисциплины:

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в организационно-управленческой сфере православного прихода;
- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальную траекторию своей образовательной деятельности, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;
- *преемственность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей профессиональной подготовки; осваиваемые студентом элементы необходимых профессиональных компетенций и формирующийся опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешного прохождения практики по профилю профессиональной деятельности и в дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Электронная образовательная среда Ярославской Духовной Семинарии – Moodle (<https://online.yarseminaria.ru/>)

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и т.д.
- доступ к библиотечным ресурсам;
- доступ к сети Интернет

13. Преподавание дисциплины на заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		1
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36

В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (СЗ)	28	28
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	32	32
В том числе:		
Реферат		
Другие виды самостоятельной работы	32	32
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4	4
Общая трудоемкость (часов)	72	72
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	2

13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия (семинары)	Самост. работа студ.	КСР	Всего часов
	Семестры: 1- 2					
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	2	6	8		16
2	Презентация деятельности прихода	2	8	8		18
3	Приходской сайт	2	8	8		18
4	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	2	6	8		16
	Контроль самостоятельной работы, зачет				4	4
Всего:		8	28	32	4	72

13.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

13.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1.	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	Изучение учебной и дополнительной литературы Подготовка к практическим занятиям Подготовка доклада по одной из тем практических занятий Выполнение практического задания в форме презентации
2.	Презентация деятельности прихода	
3.	Приходской сайт	
4.	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	