

**РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ДУХОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ЯРОСЛАВСКАЯ ДУХОВНАЯ СЕМИНАРИЯ

ЯРОСЛАВСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»

«УТВЕРЖДАЮ»

первый проректор ЯДС

иеромонах Агафангел (Шкуранков)

«28» июня 2024г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

ФТД.7 Информационная деятельность православного прихода

Рекомендуется для направления подготовки: «подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций».

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

ассистент каф.гуманит.дисц.иерей Артемий Пацкалёв

Утверждено на заседании кафедры

Церковно-практических дисциплин

«20» июня 2024 г.

Протокол № 10

Зав. кафедрой



докт.ист.наук Н.В. Чеканова

1. Цели и задачи дисциплины:

1. **Цель** дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» – формирование навыков информационного освещения деятельности прихода, повышение профессионального уровня информационного освещения деятельности прихода, содействие формированию в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

2. Задачи дисциплины:

- понимание студентами новейших методик информационной работы организаций;
- овладение навыками использования медиа-инструментов церковным учреждениям;
- развитие умений использовать новейшие медиа-коммуникационные достижения в деятельности православных приходов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в раздел факультативных дисциплин ОПОП и изучается на 1-ом курсе (2-ой семестр).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
ПК-1	Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	ПК-1.3 Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность	выполнение практических заданий; доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	
		2 семестр
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Семинары (С)		
Самостоятельная работа (всего)	36	36
В том числе:		
Реферат	8	8
Презентация	8	8
Выполнение практических заданий	20	20
Вид промежуточной аттестации - зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость часов/зачетных единиц	72 2	72 2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода. Брендбук прихода. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиaprостранстве. Тематика новостей для приходского сайта. Оценка эффективности контент-стратегии.
2	Презентация деятельности прихода	Презентация деятельности прихода в интернете. Продвижение приходского контента в социальных сетях. Приходская газета и приходской листок. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение. Влогинг и мессенджеры.
3	Приходской сайт.	Создание сайта прихода, выбор платформы и конструкторы. Обязательные рубрики приходского сайта. Знакомство с приходскими сайтами. Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта. Изучение текстовых материалов приходских сайтов. Сайт строящегося храма. Аудит приходского сайта.
4	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	Взаимодействие прихода со светскими СМИ. Базовые технологии связей с общественностью. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе. Адаптация технологий связей с общественностью к деятельности православного прихода.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	4	6	6	16
1.1	Тема (лекция): Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода.	2			
1.2	Тема (практич.зан.): Брендбук прихода.		4	4	
1.3	Тема (практич.зан.): Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиaprостранстве. Тематика новостей для приходского сайта.		2	2	
1.4	Тема (лекция): Оценка эффективности контент-стратегии.	2			
2	Презентация деятельности прихода		10	10	20

2.1	Тема (практич.зан.): Презентация деятельности прихода в интернете.		2	2	
2.2	Тема (практич.зан.): Продвижение приходского контента в социальных сетях.		2	2	
2.3	Тема (практич.зан.): Приходская газета и приходской листок.		2	2	
2.4	Тема (практич.зан.): Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.		2	2	
2.5	Тема (практич.зан.): Влогинг и мессенджеры.		2	2	
3	Приходской сайт	2	8	12	22
3.1	Тема (практ.зан.): Создание сайта прихода, выбор платформы и конструкторы. Обязательные рубрики приходского сайта. Знакомство с приходскими сайтами. Изучение текстовых материалов приходских сайтов.		4	4	
3.2	Тема (лекция): Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта.	2			
3.3	Тема (практ.зан.): Сайт строящегося храма.		2	4	
3.4	Тема (практич.зан.): Аудит приходского сайта.		2	4	
4	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	2	4	8	14
4.1	Тема (лекция): Специфика понимания информационного повода в церковных СМИ. Взаимодействие прихода со светскими СМИ. Базовые технологии связей с общественностью.	2		2	
4.2	Тема (практ.зан.): Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе. Адаптация технологий связей с общественностью к деятельности православного прихода		4	6	
зачет					
Всего		8	28	36	72

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	Подготовка реферата Подготовка сообщения в мультимедийной форме Подготовка к дискуссии по предложенным вопросам
2	Презентация деятельности прихода	Подготовка реферата Подготовка сообщения в мультимедийной форме Подготовка к дискуссии по предложенным вопросам
3	Приходской сайт	Подготовка реферата Подготовка сообщения в мультимедийной форме Подготовка к дискуссии по предложенным вопросам

4	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	Подготовка реферата Подготовка сообщения в мультимедийной форме Подготовка к дискуссии по предложенным вопросам
---	--	---

6.2. Тематика курсовых работ (проектов): не предусмотрены.

6.3. Примерная тематика рефератов:

1. Информация и ее роль в жизни прихода
2. Отличие информационной деятельности синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от деятельности прихода
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни
4. Связи с общественностью и инструменты, применимые к приходским общинам
5. Приходской сайт: карта, формирование рубрики, дизайн, интерфейс и навигация приходского сайта
6. Рубрики приходских сайтов на примере....
7. Текстовые материалы приходских сайтов на примере....
8. Аудит приходского сайта.
9. Стратегии и способы продвижения информации для разных целевых аудиторий
10. Формы работы с приходским контентом.
11. Типы контента в социальных сетях. Таргетированная реклама.
12. Социальные сети: отличие сайта от аккаунта.
13. Православный блогинг и влогинг.
14. Виды наглядной информации в пространстве прихода.
15. Брендбук прихода.
16. Специфика понимания информационного повода в церковных СМИ.
17. Нормативные документы Русской Православной Церкви по информационной деятельности. Современные каналы и ресурсы информирования.

**РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ДУХОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЯРОСЛАВСКАЯ ДУХОВНАЯ СЕМИНАРИЯ
ЯРОСЛАВСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»**

сергеем
(Шуранков)
«УТВЕРЖДАЮ»

первый проректор ЯДС
иеромонах Агафангел (Шуранков)
«28» июня 2024 г.

Фонд оценочных средств для учебной дисциплины

ФТД.7 Информационная деятельность православного прихода

Рекомендуется для направления подготовки: «подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций».

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:

ассистент каф.гуманит.дисц. иерей Артемий Пацкалёв

Утверждено на заседании кафедры

Церковно-практических дисциплин

«20» июня 2024 г.

Протокол № 10

Зав. кафедрой



докт.ист.наук Н.В. Чеканова

7. Фонды оценочных средств

7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	информационное сообщение на заданную тему, индивидуальная консультация, доклад в виде мультимедийной презентации реферат	ПК-1.3
Презентация деятельности прихода	информационное сообщение на заданную тему, индивидуальная консультация, доклад в виде мультимедийной презентации реферат	ПК-1.3
Приходской сайт	информационное сообщение на заданную тему, индивидуальная консультация, доклад в виде мультимедийной презентации реферат	ПК-1.3
Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	информационное сообщение на заданную тему, индивидуальная консультация, доклад в виде мультимедийной презентации реферат	ПК-1.3

Текущий контроль осуществляется на основе анализа и оценки различных видов текущей работы студента на лекционных и практических/ семинарских занятиях, самостоятельной работы; на основании чего в рамках аттестационной недели студенту выставляется соответствующая оценка (по 5-тибалльной системе).

Виды контроля текущей работы студента:

1. Контроль посещаемости лекционных и семинарских занятий (ежемесячно - 4 занятия)
2. Контроль активности и успешности работы на занятиях (ежемесячно - 4 занятия)
3. Контроль успешности выполнения практических заданий во время практических/ семинарских занятий.
4. Контроль написания рефератов

Вопросы практических/ семинарских занятий, выносимые для дискуссии:

1. Что такое информация и как она влияет на людей.
2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности.
3. Концепция и целевая аудитория информационной деятельности прихода.
4. Нужен ли брендбук приходу?
5. Направления и формы церковной информационной работы сегодня.
6. Макет сайта: этапы разработки, структура, возможности и основной функционал конструкторов для создания сайтов
7. Знакомство с приходскими сайтами.
8. Понятие православной журналистики.
9. Образ священника в средствах массовой информации как специфический инфоповод.

10. Знакомство с периодикой Ярославской епархии.
11. Православные рубрики в светских СМИ.
12. Православные праздники как инфоповод.
13. В чем может быть отличие трансляции официальной позиции Церкви в социальных сетях от личного мнения православного блогера.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

В ходе промежуточной аттестации учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на семинарских занятиях, а также качество и своевременность отработки лекционных материалов, подготовки к практическим занятиям, докладов и рефератов.

К промежуточной аттестации допускается студент, который посетил не менее 75% аудиторных часов (лекций и практических занятий) на протяжении семестра и проявил активное участие в работе.

Примерные формулировки вопросов к зачету (2 семестр):

1. Информация и ее роль в жизни прихода.
2. Отличие информационной деятельности синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от деятельности прихода.
3. Брендбук прихода
4. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни.
5. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий.
6. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве.
7. Формы работы с приходским контентом.
8. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях.
10. Православный блогинг и влогинг. Мессенджеры как каналы распространения информации.
11. Виды печатной продукции.
12. Рубрикация и макет приходской газеты.
13. Организация выпуска газеты в православной приходе.
14. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку.
15. Виды наглядной информации в пространстве прихода.
16. Приходской сайт: карта сайта, формирование рубрикации сайта.
17. Дизайн, интерфейс и навигация приходского сайта.
18. Аудит приходского сайта. Основные этапы аудита приходского сайта.
19. Связи с общественностью и инструменты, применимые к приходским общинам.
20. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества.

7.2.2. Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации

Уровень проявления компетенций	Качественная характеристика	Количественный показатель (баллы БРС)	Оценка Качитативная
Зачет			
Базовый	ПК-1: Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности ПК-1.3: Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность	Выставляется студенту, который демонстрирует владение компетенциями на базовом уровне	«зачтено»

Низкий	Не проявляет должного уровня компетенций	Выставляется студенту, не способному продемонстрировать владения компетенциями на базовом уровне.	«незачтено»
---------------	--	---	--------------------

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Волков Ю.Г. Социальная имитация: опыт анализа символической социальной реальности. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2016. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
2. Жуковская Е.Е. Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы. – М.: Управление делами Московской Патриархии; Синодальный информационный отдел, 2010.
3. Технология разработки интернет ресурсов: Курс лекций / Авт.-сост. И.А. Журавлёва. – Ставрополь: СКФУ, 2018. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
4. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА: УрФУ, 2018.
5. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. [ЭБС «Университетская библиотека online»].

б) Дополнительная литература

1. Абрамов А.П. Социология управления. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
2. Грешневилов, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневилов. – М.: Книжный мир, 2016. – Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
3. Жуковская Е.Е. К вопросу об информационно-издательской деятельности Русской Православной Церкви в начале XX века // Вестник ПСТГУ II: История. История Русской Православной Церкви, 2016. Вып. 1 (68). [ЭБС «Университетская библиотека online»].
4. Ильченко С.Н. Фейковая журналистика. Спецкурс. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
5. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть. – М.: Юнити-Дана, 2015. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
6. Легойда В.Р. Мешают ли джинсы спасению: опыт современной апологетики. – Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: ДАРЪ: Фома-Центр, 2007. – (Планета людей). - [ЭБС «Университетская библиотека online»].
7. Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
8. Оришев А.Б. «Черные коммуникации»: как управляют массовым сознанием. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2018. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
9. Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике. – М.: МПГУ, 2015. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
10. Философские проблемы информационного противоборства: Учебное пособие для бакалавров, студентов, магистрантов и аспирантов / В.С. Поликарпов, В.Е. Шибанов, Е.В. Поликарпова, К.Е. Румянцев. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2018. [ЭБС «Университетская библиотека online»].
11. Щипков А. Территория Церкви: информационная атака на Русскую Православную Церковь Московского Патриархата в 2011-2012 годах. - М.: ИНДРИК, 2012.

в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-просветительский портал «Приходы» <https://prichod.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов
3. Официальный сайт Московского патриархата <http://www.patriarchia.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
5. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины

Программа подготовки по курсу реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований. В программе отражены современные научные исследования по основным проблемам дисциплины. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На занятиях используется современная мультимедийная и проекционная техника.

Главные особенности изучения дисциплины:

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в организационно-управленческой сфере православного прихода;
- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальную траекторию своей образовательной деятельности, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;
- *преемственность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей профессиональной подготовки; осваиваемые студентом элементы необходимых профессиональных компетенций и формирующийся опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешного прохождения практики по профилю профессиональной деятельности и в дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Электронная образовательная среда Ярославской Духовной Семинарии – Moodle (<https://online.yarseminaria.ru/>)

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и т.д.
- доступ к библиотечным ресурсам;
- доступ к сети Интернет

13. Преподавание дисциплины на заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		1
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36

В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (СЗ)	28	28
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	32	32
В том числе:		
Реферат		
Другие виды самостоятельной работы	32	32
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4	4
Общая трудоемкость (часов)	72	72
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	2

13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия (семинары)	Самост. работа студ.	КСР	Всего часов
	Семестры: 1- 2					
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	2	6	8		16
2	Презентация деятельности прихода	2	8	8		18
3	Приходской сайт	2	8	8		18
4	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	2	6	8		16
	Контроль самостоятельной работы, зачет				4	4
Всего:		8	28	32	4	72

13.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

13.3.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1.	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода	Изучение учебной и дополнительной литературы Подготовка к практическим занятиям Подготовка доклада по одной из тем практических занятий Выполнение практического задания в форме презентации
2.	Презентация деятельности прихода	
3.	Приходской сайт	
4.	Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты	